

Outletcity Metzingen setzt auf Multibanking-Ökosystem TEO – Fintech-Startup COMECO unterstützt digitale Absatzkanäle für Europas größtes Outlet

Stuttgart, den 24.08.2021 – COMECO, junger Anbieter und Entwickler der Finanz-App TEO, die Multibanking mit Commerce und zusätzlichen Serviceangeboten zu einem Ökosystem verbindet, hat mit Outletcity Metzingen einen weiteren attraktiven Partner gewonnen.

Unter dem Begriff Outletcity Metzingen haben sich über 130 Premium- und Luxusmarken im schwäbischen Metzingen auf einer Verkaufsfläche rund 40.000 Quadratmetern zusammengeschlossen. 1997 eröffnete in der Kleinstadt Metzingen damals das erste Factory Outlet Center in Deutschland. Die Website outletcity.com/shop registrierte im Jahr 2019 rund 43 Millionen Visits. Um noch mehr Kunden, vor allem für den eCommerce-Bereich zu gewinnen, stellt Outletcity Metzingen nun auch auf COMECOs Plattform TEO sein umfassendes online Angebot vor. Seit 2012 betreibt die Outletcity Metzingen zudem einen eigenen Online Shop auf welchem über 350 Premium- und Luxusmarken für Damen, Herren und Kids zu finden sind.

„Die Outletcity Metzingen hat sich onsite und online zu einer attraktiven Marke entwickelt. Als Europas größtes Outlet* genießt sie weltweite Bekanntheit und zählt rund 4,2 Millionen Besucher jährlich. Als Erlebnis-Destination mit einem omnichannel-Ansatz wird deutlich, dass für unsere Gäste die digitale Ansprache sowie die Kommunikation auf unserer Website und dem eigenen Online Shop massiv an Bedeutung gewinnen. Die Partnerschaft mit COMECO und das Ökosystem von TEO ermöglichen es uns sowohl Bestands- als auch Neukunden noch effizienter und individueller anzusprechen und speziell für unsere digitalen Absatzkanäle zu gewinnen. Als neuer Vertriebs- und Kommunikationskanal wird TEO eine wichtige Rolle in unserem Kommunikations- und Marketingmix spielen“, berichtet Stefan Hoffmann, Managing Director der Outletcity Metzingen.

„Der stationäre Einzelhandel ist seit Jahren einem starken Wandel unterworfen. Moderne Unternehmen wie die Outletcity Metzingen haben dies früh erkannt und ihre Online-Präsenz massiv ausgebaut und verbessert. Durch die Partnerschaft mit TEO geht Outletcity Metzingen hier nun einen weiteren Schritt“, berichtet Stefan Bisterfeld, Geschäftsführer der COMECO GmbH & Co. KG. „Unser Ökosystem, das im Kern auf der App TEO basiert, bietet unter anderem dem Einzelhandel die Möglichkeit, die Chancen der Digitalisierung noch besser zu nutzen. Durch die Nutzung moderner Technologie und einem einzigartigen Konzept aus Finance, Commerce und Information wird unser digitales Ökosystem immer attraktiver. Mit jedem neuen Partner und jedem neuen Nutzer entstehen Mehrwerte.“

Die innovative Finanz-App TEO und ihre Browser-basierte Web-Version bilden eine digitale Plattform für innovatives Multi-Banking für über 3.000 Banken mit neuartigen Online-Banking Funktionen sowie smarten Commerce-Angeboten. Darüber hinaus können Nutzer jetzt auch Depots in TEO einbinden. Die unlängst neu konzipierte Kategorie „TEO Plus“ hilft den aktuell über 500.000 Nutzern sehr bequem Ausgaben zu reduzieren und Finanzen zu optimieren. So verschafft die entsprechende Startseite eine aktuelle Übersicht zu Partnerangeboten, Finanzprodukten und Stories.

„Der Erfolg von Outletcity Metzingen basiert auf einer außergewöhnlich breiten Marken- und Produktpalette sowie kundennahen Services und attraktiven Angeboten“, erläutert Hoffmann. „Mit TEO werden wir diese Merkmale noch besser in die digitale Welt übertragen. Die Kooperation des Multibanking-Ökosystems mit unserem Online Shop ermöglicht es TEO Nutzern unter anderem zu Sonderkonditionen im Outletcity Online Shop einzukaufen.“

Mit TEO bietet COMECO klassischen Finanzdienstleistern, Fintechs oder Start-Ups eine digitale Plattform, die ihnen den ressourcenschonenden Einstieg in ein digitales Ökosystem ermöglicht. Auch

für Commerce-Partner lohnt sich die Positionierung im Ökosystem, um von einem einfachen Zugang und neuen Absatzquellen zu profitieren. Von dieser Möglichkeit macht Outletcity Metzingen nun Gebrauch und setzt auf die breite Nutzerbasis und die präzise, bedarfsorientierte Personalisierung von TEO um effizient neue Kunden für seine eCommerce-Angebote zu gewinnen. Durch die hochpräzisen Bedarfsprofile von TEO gelingt es die für das Unternehmen am meisten erfolgsversprechenden Kontakte zu identifizieren und anzusprechen. Durch die direkte Integration der Outletcity Metzingen in die Partnerlandschaft der App können Interessenten ohne großen Aufwand direkt erreicht und auf vielfältige Weise adressiert werden.

„Mit ihrem Online Shop, der OUTLETCITY App und dem OUTLETCITY CLUB hat Outletcity Metzingen schon viele erfolgreiche Schritte unternommen um sich on- und offline attraktiv aufzustellen. Ich bin froh, dass wir hier einen neuen Partner haben, der schon voll in der neuen Welt des Handels angekommen ist. Die TEO Nutzer können sich zudem über einen Preisnachlass von 10 Prozent ab einem Bestellwert von 100 Euro freuen“, erklärt Stefan Bisterfeld. „Wir adressieren mit unserer Plattform TEO die Herausforderungen und Chancen, welche die Digitalisierung für viele Branchen mit sich bringt. Unser Ursprung liegt in der Finanzbranche, die in den vergangenen Jahren - ebenso wie der Handel - durch die Digitalisierung stark verändert wurde. Wir freuen uns darauf Outletcity Metzingen sowohl mit individuellen Kampagnen als auch mit kontinuierlicher Kommunikation eines attraktiven Angebots noch weiter voranzubringen.“

ENDE