

Fintech-Startup COMECO und Rechtsplattform KLUGO werden Partner – Online-Rechtsberatung gewinnt Neukunden mit Multibanking-Ökosystem TEO

Stuttgart/Köln, den 08. September 2021 – Die COMECO als Anbieter und Entwickler der Finanz-App TEO, über die Multibanking und zusätzliche Serviceangebote in einer einzigen App zum Einsatz kommen, gibt heute eine neue Partnerschaft bekannt: KLUGO, eine der führenden Online-Rechtsplattformen mit Sitz in Köln, setzt zukünftig ebenfalls auf TEO, wenn es darum geht, Kunden und Interessenten mit Serviceangeboten zu versorgen.

KLUGO bietet auf seiner gleichnamigen Online-Plattform die Vermittlung einer telefonischen Erstberatung bei einem spezialisierten Anwalt und weitere juristische Zusatzdienste an. Ziel ist es, Privat- und Unternehmenskunden schnelle und kompetente Antworten auf Rechtsfragen aus fast 20 Fachgebieten zu liefern. Der Service von KLUGO umfasst sowohl eine erste Orientierung durch einen qualifizierten Rechtsratgeber als auch die Vermittlung eines spezialisierten Anwalts für einen ersten individuellen Überblick im Rahmen einer telefonischen Beratung sowie Muster und Vorlagen für verschiedene juristische Anliegen.

Die Online-Rechtsberatung ist nicht nur innovativ, sondern ein sehr anspruchsvolles Tätigkeitsfeld, da es hier häufig um sehr wichtige und vertrauliche Themen geht. Vertrauen und Glaubwürdigkeit sowie Kompetenz und Zuverlässigkeit sind von zentraler Bedeutung und erfordern sowohl Expertise als auch Erfahrung. Die gleichen Anforderungen gelten auch im Banking Bereich. TEO richtet sich primär an online-affine Nutzer, die Freude an der Nutzung digitaler Services haben. Von der Partnerschaft mit KLUGO profitieren daher alle Beteiligten – vor allem die Kunden, die sich mit den zahlreichen Services komfortabel und an jedem Ort und zu jeder Zeit sogar per Smartphone um ihre Anliegen kümmern können

Das Ziel von KLUGO ist es, Kunden ganzheitlich zu unterstützen: Von der ersten Orientierung bis hin zur Vermittlung eines spezialisierten Anwalts, der sich vor Gericht für die Kunden einsetzt. Das Unternehmen arbeitet mit sorgfältig ausgewählten und kompetenten Partner-Anwälten in ganz Deutschland zusammen. So gelingt es KLUGO, die Nutzer bei jedem Rechtsproblem schnell an den passenden Experten zu vermitteln.

Der Zugang zu vielen attraktiven Services und Experten aus den verschiedensten Bereichen ist auch kennzeichnend für TEO. Die innovative Finanz-App und ihre browserbasierte Web-Version bilden eine digitale Plattform für innovatives Multi-Banking für über 3.000 Banken. Dazu gehören neuartige Online-Banking Funktionen sowie smarte Commerce-Angebote. Die unlängst neu konzipierte Kategorie "TEO Plus" hilft den aktuell über 500.000 Nutzern, sehr bequem die eigenen Ausgaben zu reduzieren und Finanzen zu optimieren. So verschafft die entsprechende Startseite eine aktuelle Übersicht zu Partnerangeboten, Finanzprodukten und Stories.

"KLUGO ist eine absolute Bereicherung für unser Angebot. Unsere Nutzer lernen hier eine Dienstleistung kennen, die vielen vermutlich noch nicht bekannt war", berichtet Stefan Bisterfeld, Geschäftsführer der COMECO GmbH & Co. KG. "Wir konnten schon zahlreiche Markenhersteller, Handelsunternehmen, Finanzdienstleister und andere Service-Anbieter für TEO gewinnen. KLUGO ist nun ein weiteres sehr attraktives Element in diesem breiten Mix und macht das Angebot noch vielseitiger. Wir freuen uns, mit KLUGO einen weiteren Partner gewonnen zu haben, der den Nutzern dabei helfen kann, große und kleine Aufgaben des Alltags zu meistern."

Mit TEO bietet COMECO klassischen Finanzdienstleistern, Fintechs oder Start-Ups eine digitale Plattform, die ihnen den ressourcenschonenden Einstieg in ein digitales Serviceportal ermöglicht. Auch für Commerce-Partner lohnt sich die Positionierung, um von einem einfachen Zugang und neuen Absatzquellen zu profitieren. Von dieser Möglichkeit macht KLUGO nun ebenfalls Gebrauch

und setzt auf die breite Nutzerbasis und die präzise, bedarfsorientierte Personalisierung von TEO, um effizient neue Kunden in Deutschland zu gewinnen. Durch die maßgeschneiderten Bedarfsprofile von TEO gelingt es KLUGO, die für das Unternehmen am meisten erfolgsversprechenden Kontakte zu identifizieren und anzusprechen. Durch die direkte Integration des Angebots von KLUGO in die Partnerlandschaft der App können Interessenten ohne großen Aufwand direkt erreicht und auf vielfältige Weise adressiert werden.

Exklusiv für TEO Kunden bietet KLUGO zukünftig das Paket "Beratung Plus" statt für 14,90 € komplett kostenlos an. Dieses enthält eine Analyse der individuellen Sach- und Rechtslage, eine Einschätzung der Erfolgsaussichten und einen Ausblick auf notwendige Schritte und mögliche Kosten. So ist sichergestellt, dass für die Mandatierung bei einem Anwalt alle notwendigen Informationen vorliegen. Ein weiteres Plus: Die KLUGO Partner-Anwälte können komfortabel sofort beauftragt werden. Dadurch gehören langes Suchen und die Gefahr von Fristversäumnissen der Vergangenheit an.

"Wir sehen in zahlreichen Branchen eine wachsende Akzeptanz von Services, die das klassische Portfolio stationärer Angebote erweitern – im Handel, im Finanzsektor und, im Fall von KLUGO, nun auch im Rechtsbereich", fasst Stefan Bisterfeld abschließend zusammen. "Ich bin überzeugt, dass dieser Trend hin zur Hybridisierung noch weiter anhalten wird. Unternehmen, die dies erkennen und zu ihrem und zum Vorteil der Kunden nutzen, werden ihren Wettbewerbern in Kürze deutlich voraus sein."

ENDE