

## **COMECO ergänzt Multibanking-App TEO um wichtige Funktion – Einbindung von Depots erweitert Übersicht und Kontrolle der Finanzen**

**Stuttgart, den 01. Juli 2021** –Das in Stuttgart ansässige Fintech COMECO stellt heute eine neue Version seiner Multibanking-App TEO vor. Neben diversen Verbesserungen hinsichtlich der Nutzerfreundlichkeit und Systemstabilität bringt das neue Release eine ganz zentrale Neuerung mit sich: das Einbinden von Depots sowohl in die Mobile App als auch in die Web-Version von TEO.

### **Neue Funktionen, neue Partner, neue Nutzer**

TEO umfasst unter anderem eine aktive Multibanking-Funktion, mit der die Nutzer alle Bankverbindungen zusammenführen und Überweisungen über die App auslösen können. Mit der Funktion "Finanzwetter" lässt sich berechnen, welche Mittel bis zum nächsten regelmäßigen Geldeingang zur freien Verfügung stehen. Sparboxen helfen, Geld über ein virtuelles Unterkonto zur Seite zu legen. Features wie ein Vertrags- sowie ein Versicherungsmanager schaffen Transparenz über die finanzielle Gesamtlage.

Die Transparenz der finanziellen Gesamtsituation der jeweiligen Nutzer wird nun durch die neue Version von TEO auf ein noch höheres Level gehoben. Neben Bankkonten können ab sofort auch Depots angebunden werden. Sämtliche TEO Nutzer können jetzt ihre Depots von Union Investment anbinden. Den Kunden kooperierender Banken ist es zudem möglich Depots von MeinInvest und VermögenPlus zu integrieren. Somit erhalten die TEO Nutzer nicht nur einen besseren Überblick über ihre Bankkonten, sondern auch über mögliche Depots. Die neue Version der Multibanking-App schafft Transparenz hinsichtlich einzelner Investments inklusive Gewinnen und Verlusten, aktuelle Aktienkurse, Anzahl der gehaltenen Anteile und vieles mehr.

„Wir beobachten in Deutschland seit einiger Zeit eine steigende Bereitschaft in Aktien und ähnliche Anlageformen zu investieren. Da wir stets das Ziel verfolgen unseren Kunden ein bestmögliches Nutzererlebnis zu bieten und ihnen das Management ihrer Finanzen so einfach wie möglich zu machen, haben wir nun die Möglichkeit geschaffen Depots in TEO einzubinden“, berichtet Stefan Bisterfeld, Geschäftsführer der COMECO. „Wie immer haben wir dabei auf die Einhaltung höchster Sicherheitsstandards geachtet, denn wir wissen, wie wichtig dies den Nutzern ist.“

### **Wachstum mit neuen Partnern**

TEO Nutzer profitieren durch die App nicht nur wenn es um das Verwalten ihrer Finanzen geht, sondern können dank TEO mit smartem Commerce auch bares Geld sparen. Hierzu gehören vergünstigte Partnerangebote (Einsparungen bis zu 20%), die sowohl online als auch in den Filialen eingelöst werden können. Einzelhändlern, Markenherstellern aber auch Startups und Dienstleistungsunternehmen bietet das digitale Ökosystem, das rund um TEO herum entsteht, neue Kontakt- und Kommunikationsmöglichkeiten zu Interessenten und Kunden. Unlängst gelang es das Partnersystem um zwei attraktive Unternehmen zu erweitern: Mit dem Lebensmittelhändler PUR Südtirol wurde der erste internationale Partner gewonnen, und mit ViveLaCar hat sich ein schnell wachsender Startup aus dem Mobility-Bereich dem Ökosystem von TEO angeschlossen.

Zu Beginn des Jahres ist es der COMECO außerdem gelungen mit den DEVK Versicherungen und der Süddeutschen Krankenversicherung a. G. (SDK) zwei zusätzliche Investoren zu gewinnen. Die Unternehmen unterstützen den Startup bei der Weiterentwicklung der Plattform mit attraktiven Angeboten aus dem Versicherungsbereich und darüber hinaus.

### **Stetige Weiterentwicklung auf allen Plattformen**

TEO steht als Mobile App sowie seit Sommer 2020 als browserbasierte Web-Anwendung zur Verfügung. Das Angebot ist für alle Bankkunden kostenfrei und für die Betriebssysteme iOS und Android sowie für Huawei-Geräte in den jeweiligen App-Stores erhältlich.

Sowohl in der Mobile App als auch der Web-Version wurden vor wenigen Monaten die bisherigen Bereiche „Gutscheinshop“ und „Marktplatz“ in der neuen Kategorie „TEO Plus“ zusammengeführt. Diese wurde komplett neugestaltet und hilft den Nutzern sehr bequem attraktive Angebote zu finden und so täglichen Ausgaben zu reduzieren und Finanzen zu optimieren. Die neue TEO Plus Startseite verschafft eine transparente und aktuelle Übersicht zu nachhaltigen Partnerangeboten, Finanzprodukten und Stories.

„TEO war die erste App, die den Zahlungsverkehr sowie innovative Online-Banking Funktionen mit smarten Commerce-Angeboten zu einem Beyond Banking Angebot kombiniert. Die Integration von Depots ist nun der nächste Schritt. Auch durch die Zusammenarbeit mit Versicherungen, die nun auch als Investoren an Bord gekommen sind, wird die Plattform ihren Funktionsumfang stetig erweitern“, erklärt Stefan Bisterfeld. „Wir beobachten eine wachsende Zahl an Nutzern, haben einen klaren Fahrplan und sehen eine Vielzahl an Partner, die Teil des Ökosystems werden wollen. Ich bin sehr zuversichtlich, dass wir unsere ehrgeizigen Ziele erfolgreich umsetzen werden und sich TEO als führendes Angebot seiner Art in Deutschland, und mittelfristig in Europa, durchsetzen wird.“

### ENDE ###